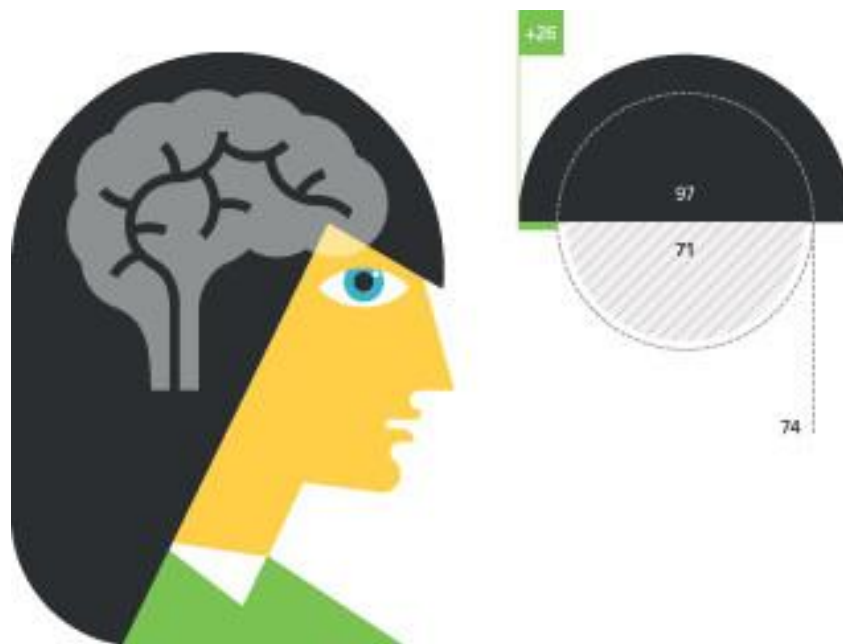


Budovanie úspechu na vnútorných základoch



TNS je globálnym lídrom v oblasti výskumu spokojnosti zamestnancov. Úspešné, rastúce spoločnosti majú spoločnú jednu vec: sú schopné prepojiť oddanosť a výkon svojich zamestnancov s prístupom ku klientom, čo vedie k lepším obchodným výsledkom.

Oddanosť môžeme definovať ako postoj, odhodlanie ísť za cieľom bez zábran. Táto charakterová črta je stavebným pilierom motivácie, angažovanosti a spokojnosti. Skutočná oddanosť ale potrebuje ešte jednu veľmi dôležitú dimenziu, a tou je „identifikácia so spoločnosťou“.

Predovšetkým v čase neustálych zmien a náročných marketingových podmienok je retencia a lojalita zamestnancov faktorom,

ktorý sa oplatí poznať, keďže tieto faktory majú v konečnom dôsledku vplyv na hospodárske a obchodné výsledky firmy.

TRI*M HIPO

Zamestnanecký prieskum je strategický nástroj dôležitý pre zlepšenie výkonu spoločnosti, nakoľko spokojnosť a motivácia zamestnancov je silne prepojená s obchodným úspechom.

Ak chcete zlepšiť výkon vašej spoločnosti, musíte dosiahnuť úspech v štyroch kľúčových oblastiach:



Oddanosť zamestnancov ako strategická premenná manažmentu ľudských zdrojov

Spokojní, lojálni a oddaní zamestnanci sú zárukou obchodného úspechu: prostredníctvom ich motivácie a orientácie na zákazníka sa budujú základy ekonomického úspechu spoločnosti.

Je oveľa nákladnejšie nahradiť, prípadne nájsť nového zamestnanca ako udržať si existujúcich zamestnancov. Nie všetky opatrenia na zabezpečenie a zvýšenie oddanosti zamestnancov sú rovnaké účinné, hoci všetky vyžadujú nemalé investície.

Preto sa spoločnosti snažia pochopiť to, ako silno sú zamestnanci oddaní spoločnosti, čo zvyšuje ich oddanosť, aké sú ich záujmy a názory, ako sa dá zvýšiť ich motivácia, a aké sú silné a slabé stránky pracovného prostredia spoločnosti z pohľadu jej zamestnancov.

TRI*M HiPO je nástroj podporujúci spoločnosti, HR oddelenia a manažérov pri budovaní uspokojujúcich a motivujúcich pracovných podmienok pre svojich zamestnancov.

Aké výhody prináša TRI*M HiPO?

- Identifikuje skutočnosti vplývajúce na angažovanosť zamestnancov prostredníctvom merania ich spokojnosti a motivácie
- Zisťuje záujem a postoj zamestnancov k spoločnosti
- Diagnostikuje silné a slabé stránky spoločnosti vo vzťahu k svojim zamestnancom
- Pomáha nastaviť akčné kroky na implementáciu opatrení získaných na workshopoch
- Má bohaté dlhoročné benchmarky, pomocou ktorých zistíte ako ste na tom v porovnaní s inými firmami vo vašom sektore
- Prostredníctvom zvýšenia oddanosti zamestnancov zvýšite obchodný úspech a spokojnosť zákazníkov

Celosvetový líder v oblasti zákazníckych a zamestnaneckých výskumov

Skupina TNS je celosvetovým lídrom v oblasti výskumu zákazníckych a zamestnaneckých vzťahov. Máme sieť s vyše 800 odborníkmi vo viac ako 80 krajinách sveta, ktorý sa tejto oblasti venujú. TRI*M využíva viac ako polovica spoločností, ktoré podľa časopisu Fortune patria do prvej stovky najväčších globálnych spoločností.

V prípade ďalších informácií nás kontaktujte na info@tns-global.sk. Viac info nájdete na stránke www.tns-global.sk.

