

Zlaté pravidlá merania sledovanosti televízií a videí

#1 Preferujú sa hybridné spôsoby merania



i Holandská asociácia pre televízne a internetové vysielanie SKO vytvorila tzv. „Video Integration Model“, ktorý využíva hybridný spôsob merania sledovanosti televízií a videí od agentúry Kantar Media. Ako prvá na svete tak začala zverejňovať rozšírené ratingy zo sledovania televízií prostredníctvom internetu na dennej báze.

#2 Štandardný panel je základom každého presného merania



#3 Meranie musí byť pripravené na budúcnosť

Sme lídrom v oblasti merania sledovanosti už viac ako 30 rokov

V Brazílii sa spustil nástroj na zverejňovanie ratingov v reálnom čase

Pre PeopleMetre sú vyvinuté modulárne techniky merania

Predstavujeme VirtualMeter – nástroj na meranie online sledovanosti

Bolo spustené meranie služby on-demand a sledovanosti živého vysielania cez internetovú televíziu

1984

1988

1991

2000

2005

2011

2012

2015

2016

Prvý PeopleMeter

Kantar Media po prvýkrát zverejňuje sledovanosť s časovým oneskorením

Po prvýkrát sa meria sledovanosť televízie pomocou metódy return-path

Predstavujeme RapidMeter – v súčasnosti sa využíva v 8 krajinách

Bol spustený prvý hybridný model pre meranie sledovanosti televízií a videí

#4 Meranie streamingu si vyžaduje detailný a konzistentný prístup



#5

Panel je vždy len taký dobrý, aká dobrá je vzorka, ktorá ho tvorí

#6 Ochrana a bezpečnosť dát nebola nikdy dôležitejšia



#6

#7 Otvorený a transparentný prístup k meraniu buduje dôveru

i Organizujeme World Audience Summit, na ktorom sa ľudia z brandže stretávajú a diskutujú o najlepších skúsenostiach a prípadových štúdiách v oblasti merania sledovanosti z celého sveta.



#8 Jedna veľkosť nevyhovuje všetkým



i Za ostatných 5 rokov sme vyvinuli viac ako 20 rôznych služieb v oblasti merania sledovanosti.



#9

Hodnotu dát o sledovanosti možno zvýšiť kombináciou s inými dátami

#10 Dôležitý je jednoduchý prístup k dátam a ich pochopenie



#10



Viac informácií nájdete na www.tns-global.sk alebo na kantarmedia.com/goldenrules