

# Ad Intelligence



Ad Intelligence realizuje nezávislý monitoring reklamy od roku 1994. Monitoring pokrýva televíziu, rozhlas, tlač, internet, outdoor a kiná.

Monitoring Ad Intelligence spoľahlivo mapuje reklamný trh z hľadiska správania sa jednotlivých zadávateľov reklamy a je základným zdrojom informácií pre plánovanie reklamných kampaní zadávateľov na Slovensku.

Pri monitoringu reklamných výdavkov sa zisťuje množstvo finančných prostriedkov vynaložených na reklamu v médiách a postavenie jednotlivých médií na trhu.

Cieľom monitoringu je zmapovať reklamný trh z hľadiska „správania sa“ jednotlivých zadávateľov reklamy a uskutočniť kontrolu príslušného média pre inzerenta samotného.

Rozhodujúcim kritériom je spoľahlivo a komplexne zachytiť a zmerať parametre, ako sú čas, stopáž, formát a pod. a následne realizovať klasifikáciu reklamy podľa jednotlivých inzerovaných produktov.

Objem reklamných výdavkov je vypočítaný na základe platných cenníkov jednotlivých médií. V monitoringu nie sú zohľadnené žiadne bariéry, zľavy či bonusy a je určený hlavne na dlhodobjšie sledovanie vývoja výdavkov do reklamy v jednotlivých médiách a investícií konkrétnych zadávateľov reklamy.

## Poskytované služby

- poskytovanie prístupu do databázy reklamných výdavkov
- výstupy z archívu kreatív - poskytovanie vizuálov komunikovaných kampaní
- výstupy z databázy reklamných výdavkov – analýzy reklamného trhu
- audit reklamných kampaní – kontrola nasadenia kampaní
- poskytovanie nahrávok celého tv a rozhlasového vysielania a kópií printových titulov z nášho archívu

## Výstupy z archívu kreatív

Je to služba doručovania nahrávok televíznych a rozhlasových spotov, elektronických verzií printových a outdoorových vizuálov a bannerov.

Poskytujeme ukážky reklamných tv/rozhlasových spotov, kópie printových /ooh vizuálov a bannerové inzercie. Výstupy sú doručované emailom – vo forme prílohy k emailu alebo linku na stiahnutie z ftp. K dispozícii je archív kreatív od r. 1994.

**Automatické zasielanie výstupov z archívu kreatív, tzv. automatické doručovanie** sleduje a následne doručuje premiérovo nasadených vizuálov reklamných kampaní. Nové, premiérovo nasadené vizuály, sú klientovi doručované ihneď po ich nasadení a následnom spracovaní.

## Výstupy z databázy reklamných výdavkov

Výstupy z databázy reklamných výdavkov predstavujú analýzy a prehľady o reklamnej aktivite vybraných zadávateľov reklamy, odvetví alebo médií podľa potrieb klienta.

Prehľady a analýzy sú pripravené na základe potrieb a požiadaviek klientov. Najčastejšie požiadavky zahŕňajú prehľad konkurencie, štruktúru mediamixu konkurentov, mesačný resp. medziročný vývoj a pod. Analýzy a prehľady je možné poskytnúť v .xlsx formáte (iba údaje), prípadne v .ppt formáte (údaje a interpretácia).

## Audit reklamných kampaní

Monitoring je nezávislý projekt získavajúci údaje o odvysielanej a uverejnenej reklame samostatným, nezávislým spôsobom vlastnou výskumnou činnosťou a je tak dôveryhodným zdrojom pre overovanie nasadenia a uverejňovania reklamných kampaní.

Databáza obsahuje informácie o 100% odvysielaných reklamných spotoch a o všetkých uverejnených reklamách

v médiách, ktoré sú súčasťou projektu monitorovania reklamných výdavkov.

## Nahrávky tv a rozhlasového vysielania a archív periodickej tlače

TNS Slovakia disponuje archívom tv a rozhlasového vysielania a archívom periodickej tlače tých médií, ktoré sú súčasťou projektu monitoringu reklamných výdavkov.

## Prehľad monitorovaných zdrojov

**Televízia** – monitorované je senzoricke kontinuálne celé vysielanie (reklama, nereklamné spoty a sponzorské odkazy) – Jednotka, Dvojka, Markíza, Doma, Dajto, TA3, Joj, Plus, Wau.

**Rozhlas** – vysielanie je monitorované senzoricke od 6:00 do 20:00 h. (reklama aj sponzorské odkazy) – Slovensko 1, Fun rádio, Európa 2, Expres, Jemné a Vlna.

**Tlač** – monitorujú sa všetky inzercie do veľkosti 1/20 strany, v prípade 1. strany obálky všetky inzercie. Monitoruje sa 131 pravidelne vydávaných periodík.

- **Noviny** – celoplošné denníky, regionálne denníky a regionálne týždenníky
- **Časopisy** – týždenníky, dvojtýždenníky, mesačníky, (ne)pravidelné prílohy, ostatné periodiká

**Internet** – monitoruje sa plošná bannerová inzercia na 351 slovenských doménach a subdoménach.

**Outdoor** – prehľad outdoorových kampaní poskytujú: Bigmedia, euroAWK, Gryf, Imagewell, Ispa, JCDecaux, LED Promotion, Mobilboard, Nubium, Rabaka.

**Kino** – informácie o reklamných kampaniach v kinách na území SR poskytujú spoločnosti Cinema City Slovakia a Continental Film.

V prípade ďalších informácií nás kontaktujte na [info@tns-global.sk](mailto:info@tns-global.sk). Viac info nájdete na [www.tns-global.sk](http://www.tns-global.sk).

