OAM – meranie vonkajšej reklamy

TNS Slovakia ponúka jednotnú metriku na meranie, plánovanie a optimalizáciu outdoorových kampaní. Keďže OOH trh je čoraz interaktívnejší, prinášame nový nástroj OAM (Outdoor Audience Measurement).

Jedným z kľúčových parametrov je parameter **Opportunity to See** (OTS), ktorý agentúram pomôže pri plánovaní outdoorových kampaní z hľadiska počtu nosičov, rozpočtu, GRP, CPT, CPP, reachu, afinity či efektivity.

OAM je určený pre zadávateľov reklamných kampaní a pre mediálne agentúry, ktorým poskytne jednoduchší a efektívnejší proces plánovania a vyhodnocovania kampaní, ako aj pre majiteľov plôch vonkajšej reklamy.

OAM odpovedá na základné otázky:

- **Kde sú** všetky reklamné **panely** a **aké** sú ich **charakteristiky**?
- **Ako** ľudia **vidia** tieto panely?
- **Kde, kedy a ako sa ľudia pohybujú?**

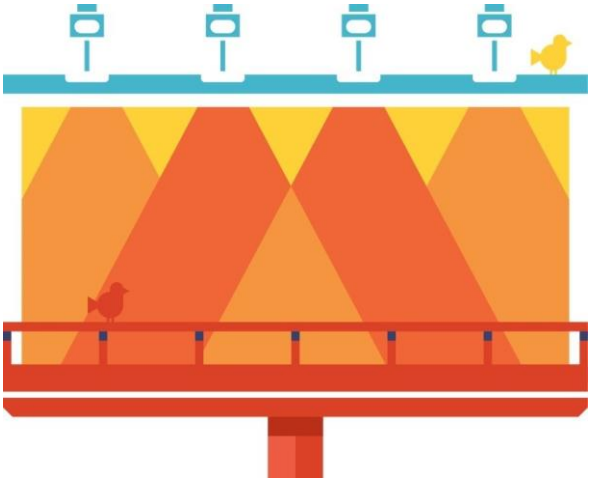
Piliere OAM

- **Traffic Survey –** pomocou telefonického prieskumu metódou day after recall zisťuje, kto, kedy, kam a ako išiel.
- **Parametre plôch** –identifikuje plochy, ich technické parametre a viditeľnosť plôch. Kombinuje údaje od vlastníkov plôch a z nezávislého auditu.
- **Štúdia viditeľnosti –** zohľadňuje viditeľnosť a modelovanie. Kombinuje dáta z Traffic Survey a Auditu, dáva váhu charakteristikám panelu (hard data), vychádza z metodiky Esomaru a využíva geometriu na vyrátanie Opportunity to See (OTS).

TNS

Stanovenie **viditeľnosti** ovplyvňuje prekrytie nosiča, pozorovací uhol, výška nad cestou, osvetlenie či viditeľná vzdialenosť.

Modelovanie poskytuje reach a frekvenciu, ktoré vychádzajú z monitorovania a klasifikácie plôch z Traffic Survey doplneného o OTS.



Doručovanie a plánovanie dát

Doručovanie a plánovanie dát je uľahčené softvérom, ktorý umožňuje **optimalizáciu kampane** (zacielenie na konkrétne cieľové skupiny podľa požiadaviek klienta), manuálne **plánovanie** (užívateľ si môže manuálne vybrať všetky plochy využité v kampani a monitorovať ich počas jej trvania) a **poskytuje rôzne typy výstupov** od zoznamov plôch a tabuliek s údajmi za kampaň, cez reach a frekvenciu až po znázornenie na mape.

Dizajn projektu

Traffic Survey je realizovaný na území celého Slovenska na vzorke 15 000 respondentov. Vzorka je reprezentatívna na populáciu Slovenska podľa pohlavia, veku, ekonomického statusu, okresu a veľkosti miesta bydliska. Prieskum sa realizuje tzv. Metódou kĺzavých priemerov.

Prieskum je realizovaný metódou CATI s využitím softvéru, ktorý za použitia mapy zaznamenáva dve trasy, ktoré respondent za posledný týždeň zrealizoval. Prvú, ktorú respondent prešiel včera a druhú, ktorou chodieva štandardne.

Údaje o cestách dopĺňa informácia o spôsobe prepravy – autom, pešo alebo s využitím MHD a relevantné sociodemografické charakteristiky respondenta.

Pri audite plôch sa lokalizujú a odfotia plochy vonkajšej reklamy. Mediálne parametre sú k dispozícii len pre panely majiteľov plôch zapojených v OAM. Získajú detailné informácie o auditovaných plochách, ako napr.:

- GPS súradnice
- Charakteristika umiestnenia
- Typ panelu
- Výška
- Osvetlenie
- Poradie v rade panelov
- Vzdialenosť od susedných panelov
- Najbližší bod viditeľnosti
- Uhol viditeľnosti
- Charakteristika cesty (jednosmerná, jednoprúdová)
- Charakteristika dopravy (hlavná cesta, vedľajšia cesta, parkovisko)

Ak je niektorý panel viditeľný z viacerých ciest, tak sú tieto údaje zaznamenané pre každú cestu samostatne. Audit všetkých plôch vonkajšej reklamy bude realizovaný na ročnej báze.

Na základe nameraných údajov z **Auditu plôch** a **Traffic Survey** prebieha kontinuálna celoročná aktualizácia po mesiacoch.

Vytvorená databáza údajov je spravovaná softvérom Outdoor Special Power©, ktorý umožňuje prácu s týmito dátami, či už pri plánovaní kampane alebo jej post-buy analýze. Softvér ponúka mnohé štandardné premenné využívané pri plánovaní kampane, ako napr. počet nosičov, rozpočet, reach, efektívny reach, efektivita, afinita, OTS, GRP, CPT a CPP.

V prípade ďalších informácií nás kontaktujte
na t: 02/ 323 66 222 alebo
e: info@tns-global.sk.

TNS Slovakia, s.r.o.
Apollo Business Center II, bl.E
Prievozská 4D, 814 94 Bratislava
Slovak Republic

t:+421 (0)2 524 970 80
f: + 421(0)2 524 970 83
e: info@tns-global.sk
www.tns-global.sk

Zapísané v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I. oddiel Sro, cl.č. 9908/B, IČO: 3140 6246, DIŠ: SK2020355117
TNS pôsobí vo viac ako 80 krajinách. TNS Slovakia je zapojená do činností v organizáciách SAVA, ESOMAR a Global Compact.