

Finance



Sektor Finance poskytuje výskumné a analytické informácie bankám, poisťovniam a všetkým finančným inštitúciám.

Rastúca komplexnosť finančných trhov a zväčšujúca sa konkurencia si vyžadujú čo najpresnejšie a najaktuálnejšie informácie a analýzy spojené s profesionálnym poradenstvom.

Pri riešení problémov a pri hľadaní individuálnych konceptov pomáhajú hlavne flexibilné produkty, inovatívne služby a poradenstvo v oblasti prieskumu trhu. Pri strategickom riešení problému vychádzame z našich niekoľkoročných skúseností.

Okrem znalosti lokálneho finančného trhu má tento sektor prístup aj k aktuálnej medzinárodnej expertíze, ktorá je overená viac ako tridsiatimi rokmi skúseností v oblasti prieskumu finančných služieb.

S mnohými klientmi je rozvinutá pravidelná, nepretržitá spolupráca, ktorá trvá už niekoľko rokov.

Pri spolupráci s významnými finančnými inštitúciami poskytujeme okrem výskumných a analytických informácií aj poradenské služby na riešenie daných problémov. Poskytujeme pravidelné aktuálne informácie o situácii na finančnom trhu.

Finančným inštitúciám pomáhame aj pri strategickom plánovaní, rozhodovaní a tvorbe efektívnej marketingovej stratégie.

Expertíza v oblasti financií

V oblasti financií a finančného výskumu zahŕňa ponuka vecnej expertízy tieto oblasti:

- znalosť a porozumenie finančného trhu a jeho vývoja na Slovensku aj v zahraničí
- integráciu poznatkov z výskumov rôznych typov do ucelenej analýzy

- interpretáciu výsledkov výskumu v kontexte vývoja celého trhu
- znalosť práce partnerov na strane klienta a porozumenie ich potrieb
- schopnosť nájsť a navrhnúť optimálne, na mieru šité riešenie pre každú úlohu a problém klienta
- porozumenie segmentácii trhu, návrhy komplexných výskumov zahŕňajúce všetky kľúčové segmenty trhu
- porozumenie vývoja a trendov umožňujúce správne interpretovať výsledky kontinuálnych výskumov
- konzultácie v rámci komplexného riešenia marketingovej úlohy



Okrem toho ponúka sektor Finance komplexný servis v oblasti ad-hoc výskumov a kontinuálnych projektov.

Medzi typické štúdie v tomto sektore patria:

- **imidž a pozicioning značky**
 - imidž značky
 - pozicioning
 - stratégia značky

- určenie cieľovej skupiny a atraktívneho konceptu pre nový produkt či službu
- **stakeholder management**
 - spokojnosť a lojalita zákazníkov
 - spokojnosť a motivácia zamestnancov
 - reputácia spoločnosti
 - spoločenská zodpovednosť firiem
- **strategické štúdie, popis a meranie trhu**
 - segmentácia, mapovanie zvyklostí zákazníkov a ich potrieb
 - znalosť produktov a služieb
 - využívanie služieb, postoje zákazníkov
 - odhad veľkosti trhu a pod.
- **optimalizácia cien a produktov**
 - štúdie cenovej citlivosti
 - testovanie konceptov produktov alebo ideí v zárodku, prípadne generovanie nových nápadov a ich optimalizácia
 - simulácia reálneho rozhodovacieho procesu spotrebiteľov prostredníctvom metodiky Conjoint a iných customizovaných metód
- **hodnotenie konceptov reklám**
 - testovanie reklamy v štádiu vývoja alebo po uskutočnení kampane
 - kontinuálne meranie účinnosti kampaní
- **mapovanie starostlivosti o zákazníkov na pobočkách**
 - Mystery Shopping
 - Mystery Calling