

# Vybojujte si svoj podiel na trhu



Vytvorenie silnej značky je nevyhnutné pre budovanie, rozvíjanie a udržanie si vzťahov s už existujúcimi zákazníkmi, taktiež pre pritiažnutie nových zákazníkov, zavedenie úspešnej inovácie a vstup na nové trhy.

Avšak vytvorenie takejto značky predstavuje v dnešnom dynamickom marketingovom prostredí čoraz väčšiu výzvu. Ekonomická nestabilita, rozdelenie médií, nové a zložité maloobchodné prostredie, väčšie možnosti výberu a kontroly, ktoré sú v rukách spotrebiteľov, spôsobili, že vybudovať silnú značku je čoraz ťažšie.

Mnoho výskumných prístupov a techník už zlyhalo pri poskytovaní toho správneho návodu v tomto zložitom prostredí. Trhy sú dnes oveľa dynamickejšie, ako boli pred rokmi. Zatiaľ čo podiel značky môže na celkovej úrovni pôsobiť stabilne, agregované merania zakrývajú to, ako ľudia prechádzajú od jednej značky k druhej a prehliadajú to, ako ľudia míňajú peniaze na produkty rôznych značiek.

Kľúč k ochrane a ďalšiemu rastu podielu značky spočíva v pochopení striedania značiek. Navyše, kritické externé faktory, akými sú cena, dostupnosť a štruktúra sa tiež musia vziať do úvahy, aby sa zabránilo jednostrannému pohľadu na rozhodovanie spotrebiteľov.

Agentúra TNS zdokonalila a vyvinula techniku, ktorá pomáha riešiť presne tieto problémy. Pretože ak chcete so svojou značkou získať väčší podiel na trhu, potrebujete presnosť, ktorú Vám môže poskytnúť len pochopenie správania na individuálnej úrovni. Musíte presne vedieť, kde sú Vaše príležitosti, a ako ich využiť.

To znamená, že potrebujete také metódy, ktoré zisťujú, čo sa na trhu skutočne deje, a ako si ľudia v tomto zložitom prostredí vyberajú

značky. Potrebujete meranie, ktoré odráža a predvída aktuálne spotrebiteľské správanie tak, aby ste mohli dôverovať rozhodnutiam, ktoré urobíte.



### ConversionModel je založený na pochopení ľudskej prirodzenosti

ConversionModel hodnotí dva kritické faktory, ktoré ovplyvňujú výber značky; sila značky v mysliach ľudí (aký pocit majú ľudia zo značky) a sila značky na trhu (faktory ako napríklad cena a dostupnosť). Poskytuje detailný pohľad na dynamiku značky a produktové kategórie, a na to, ako ľudia míňajú peniaze, prostredníctvom pochopenia jednotlivých zákazníkov. Identifikuje a určuje veľkosť príležitostí, ktoré pritiahnu nových zákazníkov, udržia tých existujúcich a zoptimalizujú ich výdavky. Využíva precízne pochopenie súčasného trhu na poskytnutie prehľadného návodu do budúcnosti.

ConversionModel poskytuje návod k tomu, ako budovať značku a vytvoriť si trvalé vzťahy so zákazníkmi. Poskytuje reálny obraz o tom, čo ľudia kupujú, prečo to kupujú a čo budú nakupovať v budúcnosti.

Spomedzi všetkých modelov poskytuje práve ConversionModel najpresnejšie pochopenie nákupného správania jednotlivcov

s prepojením na ich aktuálne správanie a na zmeny v podieli na trhu. Na základe dlhodobého vývoja a skúseností pozostáva ConversionModel iba zo základných otázok, ktoré následne vieme prepojiť s aktuálnym nákupom, čo má za následok kratšie a efektívnejšie rozhovory.

### Svetový líder v riešeniach zameraných na značku a komunikáciu

Agentúra TNS zrealizovala globálne oveľa viac rozhovorov ako ktokoľvek iný. Snažíme sa pochopiť ľudí a poskytnúť presné pochopenie toho, ako sa rozhodujú, aké sú ich skryté motivácie, a tak poskytnúť stratégie pre rast a ochranu podielu Vašej značky na trhu.

Našich 400 expertov zameraných na značku a komunikáciu žije a dýcha značkou. Sme viac ako 25 rokov lídrom v oblasti výskumu, ktorý je zameraný na lojalitu a oddanosť. Naša databáza obsahuje 14 000 štúdií, ktoré sa realizovali vo viac ako 100 krajinách, v 300 kategóriách a pre viac ako 210 000 značiek. Poskytuje prehľad pre našich klientov pôsobiacich na rôznych trhoch a segmentoch.

### O TNS

Na základe dlhoročnej expertízy a popredných riešení radí TNS svojim klientom pri ich špecifických stratégiách rastu, či už pri vstupe na nové trhy, inováciách, prechode zákazníkov medzi značkami či riadení vzťahov so zákazníkmi a zamestnancami. Celosvetová sieť TNS, ktorá pokrýva 80 krajín, zrealizovala so spotrebiteľmi viac rozhovorov ako ktokoľvek iný, a preto dokonale pozná individuálne ľudské správanie a postoje spotrebiteľov v každom kultúrnom, ekonomickom a politickom regióne.

Skupina TNS patrí do sietí Kantar Group a WPP.



Pre viac informácií nás kontaktujte na [info@tns-global.sk](mailto:info@tns-global.sk) alebo navštívte [www.tns-global.sk](http://www.tns-global.sk).