

CENNÍK PRÍSTUPU DO DATABÁZY  
REKLAMNÝCH VÝDAVKOV AD INTELLIGENCE  
TNS SLOVAKIA  
2017



## Monitoring reklamných aktivít v médiách

**Spoločnosť TNS Slovakia sa zaoberá realizáciou a poskytovaním prístupu k databáze výdavkov na reklamu v televízii, rozhlasových a tlačových médiách, ďalej na vonkajších plochách, v kinách a na internete.**

Pri monitoringu reklamných výdavkov sa zisťuje množstvo finančných prostriedkov vynaložených na reklamu v médiách a postavenie jednotlivých médií na trhu. Cieľom monitoringu reklamy je zmapovať reklamný trh z hľadiska „správania sa“ jednotlivých zadávateľov reklamy a uskutočniť kontrolu príslušného média pre inzerenta samotného. Rozhodujúcim kritériom je spoľahlivo a kompletne zachytiť a zmerať parametre, ako sú čas, stopáž, formát a pod., a následne realizovať klasifikáciu reklamy podľa jednotlivých komodít.

Objem reklamných výdavkov je vypočítaný na základe monitoringu reklamy a platných cenníkov jednotlivých médií. V monitoringu nie sú zohľadnené žiadne barty, zľavy či bonusy a preto je určený hlavne na dlhodobé sledovanie vývoja výdavkov na reklamu do jednotlivých médií a tiež pohľadu na investície konkrétnych zadávateľov reklamy.

# Cenník prístupu k databáze reklamných výdavkov Ad Intelligence

**Prístup ku kompletnej databáze** - reklamné výdavky v tv, rozhlase, tlači, outdoore, kinách a na internete  
prístup do databázy/1 mesiac **2.320 €**

**Prístup k časti databázy** (tzn. iba tv, rozhlas, tlač, internet) – ceny prístupu k dátam jednotlivých mediatypov sú stanovené nasledovne:

prístup k TV databáze/ 1 mesiac	<b>1.340 €</b>
prístup k rádio databáze/ 1 mesiac	<b>345 €</b>
prístup k printovej databáze/ 1 mesiac	<b>430 €</b>
prístup k ooh databáze/ 1 mesiac	<b>95 €</b>
prístup ku kino databáze/ 1 mesiac	<b>40 €</b>
prístup k internet databáze/ 1 mesiac	<b>480 €</b>

## Poplatok za analytický nástroj

### 1. AdExpress **500 €/rok**

AdExpress je prístupný cez internet. Ročný poplatok zahŕňa vytvorenie užívateľských loginov podľa požiadaviek klienta (prístupy iba na meno).

### 2. AdexSpot **500 €/rok**

AdexSpot je aplikácia vyžadujúca použitie hardvérového kľúča. Ročný poplatok štandardne zahŕňa dodanie 2 kľúčov. V prípade potreby viacerých kľúčov sú dohodnuté individuálne podmienky.

## Poplatok za export dát

Príprava a doručovanie exportov pre externý software (Yetti, Mamut, Golem).

doručovanie na dennej báze **80 €/mesiac**

V prípade záujmu o exporty v inej štruktúre a periodicite sú dohodnuté individuálne podmienky.

Všetky ceny sú uvedené bez 20 % DPH.

# Monitorované médiá

## TELEVÍZIA:

Jednotka  
Dvojka  
Markíza  
Doma  
Dajto  
JOJ  
Plus  
Prima Plus  
Wau  
TA3

## RADIO:

Rádio Slovensko  
Rádio Jemné  
Fun rádio  
Rádio Európa 2  
Rádio Expres  
Rádio Vlna

## TLAČ: DENNÍKY:

celoplošné denníky  
regionálne mutácie celoplošných denníkov  
regionálne denníky

## ČASOPISY:

týždenníky  
dvojtýždenníky  
mesačníky  
ostatné periodiká

Zoznam všetkých monitorovaných slovenských titulov vám môže byť doručený na požiadanie.

## Ďalšie zdroje a prevzaté dáta

Slúžia ako doplnok k ucelenému prehľadu situácie na reklamnom trhu. Nie sú to dáta nezávisle monitorované, sú to dáta poskytnuté samotnými mediálnymi subjektmi.

**OUTDOOR** prehľad kampaní vonkajšej reklamy registrovaných na území SR v danom mesiaci. Dáta poskytujú spoločnosti Bigmedia, euroAWK, Gryf, Imagewell, Ispa, JCDecaux, Mobilboard, Nubium a Rabaka.

**KINO** informácie o reklamných kampaniach v kinách na území SR sú poskytované spoločnosťou Cinema City a Continental Media.

**TV OTHER** prehľad kampaní vysielaných v slovenskom jazyku na vybraných tematických staniciach zastupovaných spoločnosťou **AT Media** (Arena Sport, AXN, CS Film, CS Mini, Disney Channel, Film+, Horor Film, JOJ Cinema, JOJ Family, Kinosvět, Minimax, MusicBox, National Geographic, Praha TV, Rebel, Relax, Retro MT, Slušnej kanál, Spektrum, Sport 1, Sport 2, Šlágr TV, V1)

**RADIO OTHER** prehľad kampaní vysielaných na nemonitorovaných rozhlasových okruhoch RTVS (Radio\_FM, Regína BA, Regína BB, Regína KE, Devín, Patria).

## Metodické zásady spracovania tlačovej inzercie

sledovaná je: **Plošná inzercia**  
Monitoruje sa inzercia od 1/20 strany vrátane, plošná inzercia menšia než 1/20 strany je vyhodnotená v úhrne ako celková plocha v rámci určitej, rozdielne ohodnotenej, časti titulu a nazvaná **Riadková inzercia**.

rozlišované sú: **Formáty inzercie**  
Formát je popísaný pomocou štvormiestneho kódu, **v ktorom** prvé dve pozície **označené písmenom** určujú farebnosť a umiestenie v titule, druhé dve pozície, **ktoré sú označené číslom**, určujú veľkosť inzerátu.



**Kontakt pre ďalšie informácie:**

Jana Tibenská, Head of Ad Intelligence  
e: [jana.tibenska@tns-global.sk](mailto:jana.tibenska@tns-global.sk)  
t: 02/ 323 66 320, m: 0911 338 371

**TNS Slovakia, spol. s r.o.,**  
Apollo Business Center II, bl. E  
Prievozská 4D, 814 94 Bratislava

t: 02/ 323 66 222, e: [info@tns-global.sk](mailto:info@tns-global.sk)  
[www.tns-global.sk](http://www.tns-global.sk), [www.tns-adexpress.sk](http://www.tns-adexpress.sk)