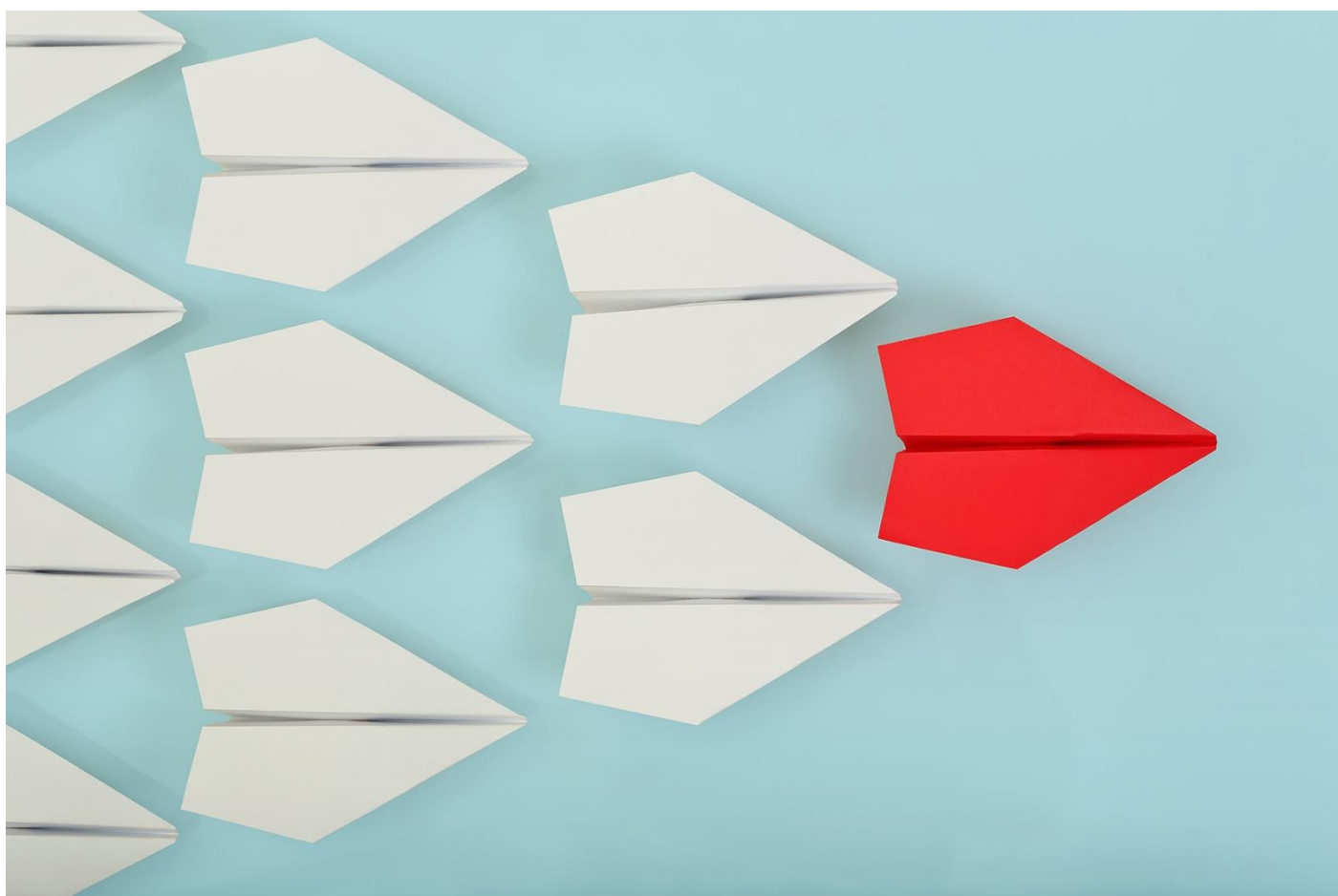


CENNÍK PRÍSTUPU DO DATABÁZY REKLAMNÝCH VÝDAVKOV AD INTELLIGENCE 2018



Monitoring reklamných aktivít v médiách

Spoločnosť KANTAR MEDIA sa zaoberá realizáciou a poskytovaním prístupu k databáze výdavkov na reklamu v televízii, rozhlasových a tlačových médiách, ďalej na vonkajších plochách, v kinách a na internete.

Pri monitoringu reklamných výdavkov sa zisťuje množstvo finančných prostriedkov vynaložených na reklamu v médiách a postavenie jednotlivých médií na trhu. **Cieľom** monitoringu reklamy je *zmapovať* reklamný trh z hľadiska „správania sa“ jednotlivých zadávateľov reklamy a uskutočniť *kontrolu* príslušného média pre inzerenta samotného. Rozhodujúcim kritériom je spoľahlivo a kompletne zachytiť a zmerať parametre, ako sú čas, stopáž, formát a pod., a následne realizovať klasifikáciu reklamy podľa jednotlivých komodít.

Objem reklamných výdavkov je vypočítaný na základe monitoringu reklamy a **platných cenníkov** jednotlivých médií. V monitoringu nie sú zohľadnené žiadne barty, zľavy či bonusy a preto je určený hlavne na dlhodobjšie sledovanie vývoja výdavkov na reklamu do jednotlivých médií a tiež pohľadu na investície konkrétnych zadávateľov reklamy.

Cenník prístupu k databáze reklamných výdavkov Ad Intelligence

Prístup ku kompletnej databáze

(reklamné výdavky v TV, rozhlase, tlači, outdoor, kinách a na internete)

prístup do databázy/1 mesiac **2.500 €**

Prístup k časti databázy (tzn. iba TV, rozhlas, tlač, internet) – ceny prístupu k dátam jednotlivých mediatypov sú stanovené nasledovne:

prístup k TV databáze/ 1 mesiac **1.340 €**

prístup k rádio databáze/ 1 mesiac **345 €**

prístup k printovej databáze/ 1 mesiac **430 €**

prístup k outdoor databáze/ 1 mesiac **95 €**

prístup ku kino databáze/ 1 mesiac **40 €**

prístup k internet databáze/ 1 mesiac **480 €**

Poplatok za analytický nástroj

AdexSpot **500 €/rok**

AdexSpot je aplikácia vyžadujúca použitie hardvérového kľúča. Ročný poplatok štandardne zahŕňa dodanie 2 kľúčov. V prípade potreby viacerých kľúčov sú dohodnuté individuálne podmienky.

Poplatok za export dát

Príprava a doručovanie exportov pre externý software (Yetti, Mamut, Golem).

doručovanie na dennej báze **80 €/mesiac**

V prípade záujmu o exporty v inej štruktúre a periodicite sú dohodnuté individuálne podmienky.

Poplatok za adex data ad-hoc

Individuálne, minimálne **199 €**

Poplatok za audit TV dát

Individuálne, minimálne **199 €**

Všetky ceny sú uvedené bez 20 % DPH.

Monitorované médiá

TELEVÍZIA:

**Jednotka, Dvojka,
Markíza, Doma, Dajto, Nova International
JOJ, Plus, Prima Plus, Wau, TA3**

Spracovanie spotových protokolov: Protokoly poskytnuté vysielateľom sú spracované a importované do spotovej databázy, takže umožňujú rovnakú úroveň analýzy, ako priamo monitorované stanice

AMC, Minimax, RiK, Spektrum, Sport1, Sport2

RADIO:

**Rádio Slovensko
Rádio Jemné
Fun rádio
Rádio Európa 2
Rádio Expres
Rádio Vlna**

TLAČ:

DENNÍKY:

celoplošné denníky
regionálne mutácie celoplošných denníkov
regionálne denníky

ČASOPISY:

týždenníky
dvojtýždenníky
mesačníky
ostatné periodiká

Zoznam všetkých monitorovaných slovenských titulov vám môže byť doručený na požiadanie.

Ďalšie zdroje a prevzaté dáta

Slúžia ako doplnok k ucelenému prehľadu situácie na reklamnom trhu. Nie sú to dáta nezávisle monitorované, sú to dáta poskytnuté samotnými mediálnymi subjektmi.

OUTDOOR prehľad kampaní vonkajšej reklamy registrovaných na území SR v danom mesiaci. Dáta poskytujú spoločnosti **Bigmedia, euroAWK, Gryf, Imagewell, Ispa, JCDecaux, Mobilboard, Nubium.**

KINO informácie o reklamných kampaniach v kinách na území SR sú poskytované spoločnosťou **Cinema City a Continental Media.**

RADIO OTHER prehľad kampaní vysielaných na nemonitorovaných rozhlasových okruhoch **RTVS (Radio_FM, Regína BA, Regína BB, Regína KE, Devín, Patria).**

Metodické zásady spracovania tlačovej inzercie

sledovaná je: **Plošná inzercia**
Monitoruje sa inzercia od 1/20 strany vrátane, plošná inzercia menšia než 1/20 strany je vyhodnotená v úhrne ako celková plocha v rámci určitej, rozdielne ohodnotenej, časti titulu a nazvaná **Riadková inzercia.**

rozlišované sú: **Formáty inzercie**
Formát je popísaný pomocou štvormiestneho kódu, **v ktorom** prvé dve pozície **označené písmenom** určujú farebnosť a umiestenie v titule, druhé dve pozície, **ktoré sú označené číslom**, určujú veľkosť inzerátu.



Ďalšie otázky?

Tatiana Böhmerová

Head of Ad Intelligence

e: tatiana.bohmerova@kantarmedia.com

t: 02/ 323 66 414, m: 0918 0917 526 819

TNS Slovakia, spol. s r.o., Apollo Business Center II, bl. E, Prievozská 4D, 814 94 Bratislava