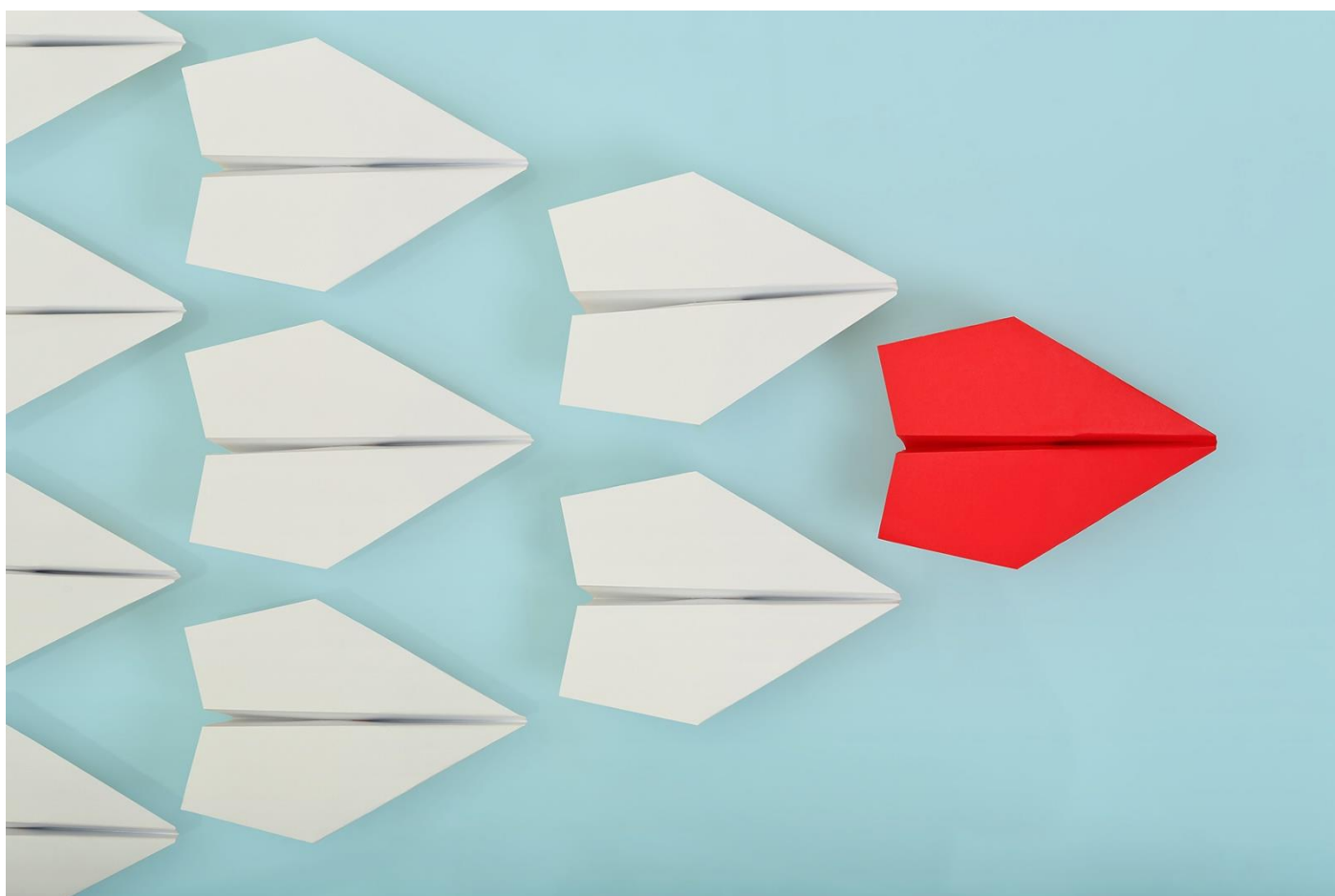


# CENNÍK PRÍSTUPU DO DATABÁZY REKLAMNÝCH VÝDAVKOV AD INTELLIGENCE 2018



# Monitoring reklamných aktivít v médiách

**Spoločnosť KANTAR MEDIA sa zaoberá realizáciou a poskytovaním prístupu k databáze výdavkov na reklamu v televízii, rozhlasových a tlačových médiách, ďalej na vonkajších plochách, v kinách a na internete.**

Pri monitoringu reklamných výdavkov sa zisťuje množstvo finančných prostriedkov vynaložených na reklamu v médiách a postavenie jednotlivých médií na trhu. **Cieľom** monitoringu reklamy je *zmapovať* reklamný trh z hľadiska „správania sa“ jednotlivých zadávateľov reklamy a uskutočniť *kontrolu* príslušného média pre inzerenta samotného. Rozhodujúcim kritériom je spoľahlivo a kompletne zachytiť a zmerať parametre, ako sú čas, stopáž, formát a pod., a následne realizovať klasifikáciu reklamy podľa jednotlivých komodít.

Objem reklamných výdavkov je vypočítaný na základe monitoringu reklamy a **platných cenníkov** jednotlivých médií. V monitoringu nie sú zohľadnené žiadne barty, zľavy či bonusy a preto je určený hlavne na dlhodobjšie sledovanie vývoja výdavkov na reklamu do jednotlivých médií a tiež pohľadu na investície konkrétnych zadávateľov reklamy.

# Cenník prístupu k databáze reklamných výdavkov Ad Intelligence

## Prístup ku kompletnej databáze

(reklamné výdavky v TV, rozhlase, tlači, outdoor, kinách a na internete)

prístup do databázy/1 mesiac **2.320 €**

**Prístup k časti databázy** (tzn. iba TV, rozhlas, tlač, internet) – ceny prístupu k dátam jednotlivých mediatypov sú stanovené nasledovne:

prístup k TV databáze/ 1 mesiac **1.340 €**

prístup k rádio databáze/ 1 mesiac **345 €**

prístup k printovej databáze/ 1 mesiac **430 €**

prístup k outdoor databáze/ 1 mesiac **95 €**

prístup ku kino databáze/ 1 mesiac **40 €**

prístup k internet databáze/ 1 mesiac **480 €**

## Poplatok za analytický nástroj

### AdexSpot

**500 €/rok**

AdexSpot je aplikácia vyžadujúca použitie hardvérového kľúča. Ročný poplatok štandardne zahŕňa dodanie 2 kľúčov. V prípade potreby viacerých kľúčov sú dohodnuté individuálne podmienky.

## Poplatok za export dát

Príprava a doručovanie exportov pre externý software (Yetti, Mamut, Golem).

doručovanie na dennej báze **80 €/mesiac**

V prípade záujmu o exporty v inej štruktúre a periodicite sú dohodnuté individuálne podmienky.

Všetky ceny sú uvedené bez 20 % DPH.

## Monitorované médiá

### TELEVÍZIA:

**Jednotka, Dvojka,  
Markíza, Doma, Dajto, Nova International  
JOJ, Plus, Prima Plus, Wau, TA3**

*Spracovanie spotových protokolov:* Protokoly poskytnuté vysielateľom sú spracované a importované do spotovej databázy, takže umožňujú rovnakú úroveň analýzy, ako priamo monitorované stanice

**AMC, Minimax, RiK, Spektrum, Sport1, Sport2**

### RADIO:

**Rádio Slovensko  
Rádio Jemné  
Fun rádio  
Rádio Európa 2  
Rádio Expres  
Rádio Vlna**

### TLAČ:

#### DENNÍKY:

celoplošné denníky  
regionálne mutácie celoplošných denníkov  
regionálne denníky

#### ČASOPISY:

týždenníky  
dvojtýždenníky  
mesačníky  
ostatné periodiká

Zoznam všetkých monitorovaných slovenských titulov vám môže byť doručený na požiadanie.

## Ďalšie zdroje a prevzaté dáta

Slúžia ako doplnok k ucelenému prehľadu situácie na reklamnom trhu. Nie sú to dáta nezávisle monitorované, sú to dáta poskytnuté samotnými mediálnymi subjektmi.

**OUTDOOR** prehľad kampaní vonkajšej reklamy registrovaných na území SR v danom mesiaci. Dáta poskytujú spoločnosti **Bigmedia, euroAWK, Gryf, Imagewell, Ispa, JCDecaux, Mobilboard, Nubium.**

**KINO** informácie o reklamných kampaniach v kinách na území SR sú poskytované spoločnosťou **Cinema City a Continental Media.**

**RADIO OTHER** prehľad kampaní vysielaných na nemonitorovaných rozhlasových okruhoch **RTVS (Radio\_FM, Regína BA, Regína BB, Regína KE, Devín, Patria).**

## Metodické zásady spracovania tlačovej inzercie

sledovaná je: **Plošná inzercia**  
Monitoruje sa inzercia od 1/20 strany vrátane, plošná inzercia menšia než 1/20 strany je vyhodnotená v úhrne ako celková plocha v rámci určitej, rozdielne ohodnotenej, časti titulu a nazvaná **Riadková inzercia.**

rozlišované sú: **Formáty inzercie**  
Formát je popísaný pomocou štvormiestneho kódu, **v ktorom** prvé dve pozície **označené písmenom** určujú farebnosť a umiestenie v titule, druhé dve pozície, **ktoré sú označené číslom**, určujú veľkosť inzerátu.



## Ďalšie otázky?

**Tatiana Böhmerová**

Head of Ad Intelligence

e: [tatiana.bohmerova@kantarmedia.com](mailto:tatiana.bohmerova@kantarmedia.com)

t: 02/ 323 66 414, m: 0918 0917 526 819

**TNS Slovakia, spol. s r.o.**, Apollo Business Center II, bl. E, Prievozská 4D, 814 94 Bratislava