

Milí klienti,

nechali sme sa inšpirovať súčasným trendom komunikovania prostredníctvom vlastného média a rozhodli sme sa vytvoriť náš vlastný newsletter AdNews.

AdNews Vám bude prinášať dôležité informácie týkajúce sa vášho - nášho monitoringu reklamných výdavkov. Touto formou vás budeme informovať o zásadných zmenách v projekte monitoringu reklamy, o úpravách v produktovej klasifikácii, v portfóliu monitorovaných médií, o zmenách v metodike výpočtu brutto cien inzercie alebo novinkách, ktorými budeme monitoring reklamy obohacovať. V jednotlivých vydaniach bude uverejňovaný seriál *Metodika na*

*pokračovanie*, kde ozrejmime uplatňované princípy a pravidlá tohto dlhodobého kontinuálneho projektu.

Naším cieľom je prinášať vám všetky dôležité a užitočné informácie na jednom mieste. Ak sa rozhodnete archivovať si jednotlivé vydania, môžete si tak vytvoriť užívateľskú príručku k projektu monitorovania reklamných výdavkov Ad Intelligence TNS Slovakia.

AdNews budeme pre vás pripravovať štvrťročne. Ak sa objavia dôležité informácie, budeme vás informovať špeciálnym vydaním.

tím oddelenia Ad Intelligence



## MEDIA INTELLIGENCE SA MENÍ NA AD INTELLIGENCE

S radosťou Vám oznamujeme, že sektor Media Intelligence, ktorý sa zaoberá rovnomerným projektom merania výdavkov do reklamy, sa v septembri tohto roka rebrandoval na Ad Intelligence.

Nový názov Ad Intelligence lepšie a presnejšie vystihuje zmysel a podstatu tohto merania, ktoré poskytuje spoľahlivé a cenné dáta o investíciách do reklamy a analýzy pre plánovanie a optimalizáciu marketingových stratégií zadávateľov.

TNS Slovakia nadviazala rebrandovaním tejto tradičnej služby na globálnu stratégiu siete Kantar, v rámci ktorej pôsobí.

„Nový názov Ad Intelligence vítame, je sviežim vetrom do plachiet, ktorý poháňa mechanizmus monitoringu reklamných výdavkov na Slovensku už 20 rokov. Veríme, že našim klientom sa nový názov bude páčiť a nezainteresovaným bude rýchlejšie evokovať pravý význam

monitoringu“, hovorí Jana Tibenská.

„Zmena prišla vo vhodnom čase. Tento rok je pre nás významným medzníkom, dáta z merania slovenskej reklamy prinášame trhu už dve desaťročia. Sme nezávislým pozorovateľom vývoja slovenského mediálneho trhu a našou ambíciou je naďalej posilňovať vnímanie monitoringu Ad Intelligence ako spoľahlivého zdroja dát“, uzavrela Jana Tibenská.

## PREDSTAVENIE ČLENOV TÍMU AD INTELLIGENCE

Všetky otázky a požiadavky súvisiace s monitoringom reklamných výdavkov môžete adresovať nášmu tímu:

### Jana Tibenská

Head of Ad Intelligence  
jana.tibenska@tns-global.sk



Zodpovedá za celé oddelenie Ad Intelligence a jeho stratégiu. Primárne zastrešuje spoluprácu a komunikáciu s klientmi. Vyhodnocuje metodiku projektu reklamného monitoringu a možnosti jej zdokonaľovania.

### Rastislav Kušnier

Client Service  
rastislav.kusnier@tns-global.sk



Môžete sa na neho obracať v prípade záujmu o zakúpenie kreatívneho monitoringu – ad hoc objednávok aj automatického doručovania, ale aj v prípade záujmu o analýzy reklamných výdavkov. Zabezpečuje užívateľskú podporu pre softvéry na doručovanie dát reklamného monitoringu – AdexSpot a AdExpress.

### Peter Rozsár

Production  
peter.rozsar@tns-global.sk



Má na starosti oddelenie produkcie, ktoré zabezpečuje produkovanie dát reklamného monitoringu. Adresovať mu môžete všetky otázky spojené so zaraďovaním reklamných kampaní, požiadavky na zmenu segmentu, názvu značky či zadávateľa alebo iné požiadavky súvisiace s obsahom dát.

### Ľuboš Mičenec

Support  
lubos.micenec@tns-global.sk



Rieši technické problémy s funkčnosťou softvérov AdexSpot a AdExpress. Zabezpečuje podporu pre importy dát do softvérov Lerach.

**Kontakt:** TNS Slovakia, Apollo Business Center II, bl. E, Prievozská 4D, 814 94 Bratislava  
T: 02/ 524 970 80, E: [adex@tns-global.sk](mailto:adex@tns-global.sk), [www.tns-global.sk](http://www.tns-global.sk), [www.tnsadexpress.sk](http://www.tnsadexpress.sk)