



TNS Slovakia s.r.o.

Apollo Business Center II, bl. E, Prievozská 4D, 814 94 Bratislava, Slovak Republic

t +421 (0)2 323 66 222 f +421 (0)2 524 970 83

e info@tns-global.sk www.tns-global.sk

Tlačová správa

07. august 2014

MENÍME BANKU ČASTEJŠIE AKO AUTO ČI PRÁCU?

Zamysleli ste sa niekedy nad tým, ako často ste v živote zmenili prácu či telefónne číslo? Zdá sa vám, že banka sa na Slovensku nemení tak často ako napríklad mobilný operátor? Online prieskum na túto tému zrealizovala agentúra TNS na vzorke 500 respondentov. V prieskume sme zisťovali, koľkokrát za svoj život zmenili Slováci nasledovné vybrané položky: telefónne číslo, banku, zdravotnú poisťovňu, povinné zmluvné poistenie (PZP), mobilného operátora, partnera, prácu, miesto bydliska a auto.

Jednoznačne najčastejšie z uvedených deviatich možností menia Slováci vo svojom živote prácu, zatiaľ čo najmenej meníme banku a zdravotnú poisťovňu. Rozdiely medzi jednotlivými položkami sú však minimálne – prácu meníme v priemere dvakrát a banku či poisťovňu jedenkrát. Zmena partnera je spoločne so zmenou bydliska v strede rebríčka. Auto a telefónne číslo patria tiež k položkám, ktoré meníme častejšie, naopak povinné zmluvné poistenie a mobilný operátor sa až tak často nemenia.

Koľkokrát ste za celý svoj život vymenili... ?

(priemerné hodnoty)

práca	2,38
auto	1,69
telefónne číslo	1,60
miesto bydliska	1,44
partner	1,27
povinné zmluvné poistenie	1,07
mobilný operátor	0,97
hlavná banka	0,86
zdravotná poisťovňa	0,74

Muži menia auto, prácu a povinné zmluvné poistenie oveľa častejšie ako ženy. Slováci vo veku 30-65 rokov nemajú až taký sklon k zmenám telefónneho čísla a partnera. Naopak, mladší ľudia (do 29 rokov) sú vernejší svojej banke, práci, autu či poisťke na auto.

Zaujímavá otázka na záver: Vplýva to, či máme alebo nemáme deti na výmenu horeuvedených vecí? Odpoveď znie, ako pri čom. Tí, ktorí majú deti, menia podstatne častejšie auto, povinné zmluvné poistenie, prácu, bydlisko a banku, na zmenu zdravotnej poisťovne, mobilného operátora či telefónneho čísla deti vplyv nemajú. A partnera menia jednoznačne viac bezdetní respondenti.

-koniec-

Poznámka pre tlač:

O prieskume

Prieskum realizovala agentúra TNS Slovakia prostredníctvom internetu. Vzorka 500 respondentov je reprezentatívna pre populáciu Slovenska vo veku 15 – 65 rokov z hľadiska veku, pohlavia a kraja. Terénna fáza výskumu sa uskutočnila v októbri 2013.

O agentúre TNS Slovakia

Agentúra TNS Slovakia vznikla 1.1.2011 spojením agentúr TNS SK a TNS AISA Slovakia, na Slovensku poskytuje svoje služby od roku 1995. Zamestnáva 80 kvalifikovaných zamestnancov a okolo 150 vyškolených anketárov pre osobné dopytovanie. Je členom európskej asociácie marketingového výskumu ESOMAR a na Slovensku aj členom SAVA (Slovenská asociácia výskumných agentúr), Britskej obchodnej komory a združenia Global Compact. Pre zabezpečenie maximálnej kvality služieb dodržiava pri otázkach a spracovaní údajov pravidlá a princípy týchto organizácií.

Viac informácií o spoločnosti TNS Slovakia získate na webovej stránke: <http://www.tns-global.sk>

Nájdete nás aj , , , .

O skupine TNS

Na základe dlhoročnej expertízy a popredných riešení radí TNS svojim klientom pri ich špecifických stratégiách rastu, či už pri vstupe na nové trhy, inováciách, prechode zákazníkov medzi značkami či riadení vzťahov so zákazníkmi a zamestnancami. Celosvetová sieť TNS, ktorá pokrýva 80 krajín, zrealizovala so spotrebiteľmi viac rozhovorov ako ktokoľvek iný, a preto dokonale pozná individuálne ľudské správanie a postoje spotrebiteľov v každom kultúrnom, ekonomickom a politickom regióne.

Skupina TNS patrí do sietí Kantar Group a WPP. www.tnsglobal.com

Pre ďalšie informácie kontaktujte, prosím:

Vladimíra Bunčáková, PR Manager; t: 0903 477 621, e: vladimira.buncakova@tns-global.sk
www.tns-global.sk, www.vyskumy.sk