

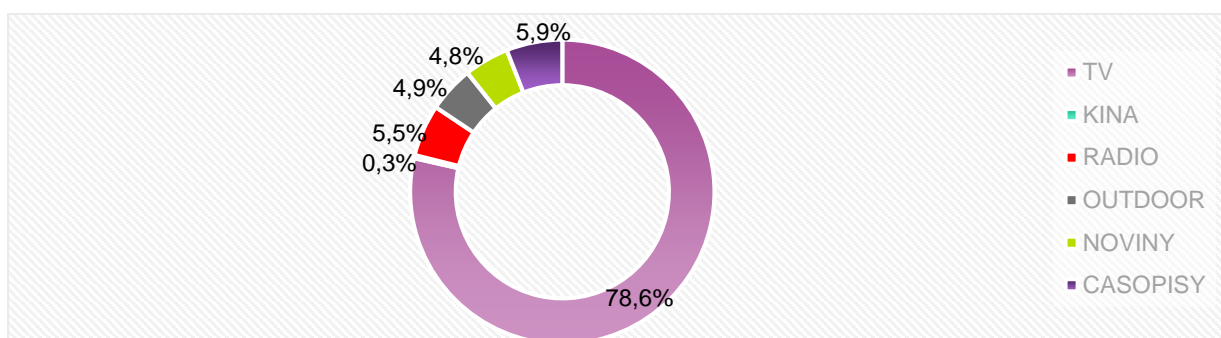


Reklamný trh na Slovensku v roku 2017 rástol dynamicky

KANTAR MEDIA bilancuje reklamné výdavky do reklamy za rok 2017. Celkové výdavky do offline komunikácie ako sú: televízia, kino, rádio, outdoor, noviny a časopisy, vzrástli na úroveň 1,6 mld Eur. V porovnaní s rokom 2016 je to nárast o **18,4%**. Všetky výdavky sú monitorované v cenníkových cenách.

Ekonomike sa zrejme darí, nielen podľa makroekonomických ukazovateľov, ale aj cez reklamné dáta. Tempo rastu výdavkov je najvyššie od roku 2009, teda za posledných osem rokov. V rámci výdavkov do reklamy v roku 2017 v porovnaní s predchádzajúcim rokom je podiel televízie ako mediatypu jednoznačný (78,6%).

Podiel mediatypov na mediamixe podľa výdavkov do reklamy 2017



Zdroj: KANTAR MEDIA

Pri medziročnom porovnaní výdavkov do jednotlivých mediatypov je najmarkantnejší nárast výdavkov do reklamy v televízii (o približne 24%!) a kina (o približne 20%). Jednak záujem investovať do TV reklamy stále rastie, TV brejky praskajú vo švíkoch a jednak nárast návštevnosti kín sa podpísal za nárast kino reklamy. Najmä vďaka slovenským kino premiéram (Čiara, Všetko alebo nič, Únos a mnohé iné). Mierny nárast zaznamenali výdavky do rádio reklamy (5,4%). Outdoor a noviny si medziročne o čosi polepšili, minimálny pokles výdavkov zaznamenali investície do reklamy v časopisoch (pokles o 0,34%).

Výdavky do reklamy podľa mediatypov, 2017 vs 2016

Mediatyp	rok 2017	rok 2016	pokles alebo nárast výdavkov 2017 vs 2016
TV	1 264 179 001,00 €	1 019 790 064,00 €	23,96%
KINA	5 252 555,00 €	4 392 291,00 €	19,59%
RADIO	88 445 628,00 €	83 908 907,00 €	5,41%
OUTDOOR	78 934 665,00 €	78 221 655,00 €	0,91%
NOVINY	76 753 984,00 €	76 728 385,00 €	0,03%
CASOPISY	95 705 317,00 €	96 027 069,00 €	-0,34%
Celkom	1 609 271 150,00 €	1 359 068 371,00 €	18,41%

Zdroj: KANTAR MEDIA

Koľko hodín reklamy sme videli, počuli či čítali za jeden rok?

Mediatyp	Rok 2016	Rok 2017	% zmena
TV	7 960 reklamných hodín	9 704 reklamných hodín	22%
RADIO	1 910 reklamných hodín	1 912 reklamných hodín	0%
PRINT	46 544 inzertných strán	46 874 inzertných strán	1%
z toho časopisy	26 688 inzertných strán	26 047 inzertných strán	-2%
z toho noviny	19 856 inzertných strán	20 827 inzertných strán	5%

Zdroj: KANTAR MEDIA

Čas strávený odvysielaním slovenských reklám a sponzorských odkazov v televíziách v roku 2017 vzrástol o neuveriteľných 22% (čo je o 1 744 hodín viac) v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Zatiaľčo hodnota reklamy v rádiách sa medziročne takmer nezmenila. Printová inzercia zaznamenala mierny nárast reklamy o 1%.

KANTAR MEDIA monitoruje vývoj reklamy v médiách

Poskytujeme prehľad reklamných výdavkov ako aj informácie o nových reklamách na Slovensku. Zasielame ich v podobe TV, kino a rádio spotov, outdoor a print vizuálov, kreatív internetových banerov. Vychádzame z oficiálnych cenníkových cien, ktoré nezohľadňujú žiadne zľavy, bartre, bonusy či agentúrne provízie, nakoľko to nie je možné. KANTAR MEDIA monitoruje aktuálne 17 celoštátnych televízií, 12 slovenských rádii, približne 150 tlačných periodík, 9 outdoor spoločností, 2 kiná a plošnú bannerovú inzerciu (video a banner display) vo viac ako 350 slovenských doménach a subdoménach. Monitorujeme spolu cca 550 médií. Zoznam monitorovaných médií nájdete na stránke: http://tns-global.sk/sites/default/files/pdf/zoznam_monitorovanych_medii_kantar_media_2018_.pdf

Nezverejňujeme v mediálnom monitoringu výdavky do Internetu. Dôvodom je problematické oceňovanie neštandardných formátov, v dôsledku čoho sú výdavky do reklamy často skreslené. Vyriešenie týchto nedostatkov patrí medzi najvyššie priority pre rok 2018.

Všetky dáta, nielen internetové, spracovávame a doručujeme klientom **denne**. Čo je v rámci celosvetového dodávania dát za monitoring reklamy výnimočné aj v sieti Kantar. K dispozícii sú informácie hneď nasledujúci deň po odvysielaní, teda výdavky do reklám, ako aj kreatíva samotných reklám.

KONTAKT:

Tatiana Böhmerová

Head of Ad Intelligence KANTAR MEDIA

T +421 (0) 2 323 66 414

M +421 (0)917 526 819

E Tatiana.Bohmerova@kantarmedia.com

Diana Pallaghyová

Client Service Manager KANTAR MEDIA

T +421 (0) 2 323 66 329

M +421 (0)911 691 705

E Diana.Pallaghvova@kantarmedia.com